

## AGENDA MUSICAL



Instante amoroso entre las tiendas de campaña del mítico festival de Glastonbury. / CATHAL MCNAUGHTON

marca el comienzo del verano, porque me gusta mucho el cartel y porque es una ciudad. Es más adulto, más maduro», sostiene.

También cree que, en general, los festivales españoles son especialmente apetecibles para los extranjeros. «Son más baratos, los grupos que vienen son buenos, todo cuesta menos y el tiempo es mejor. En cuanto a los españoles... Lo que les gusta es el desparpajo. Hay mucha gente que va a la fiesta, en general, aunque no conozca grupos».

Dominguez, que es de Madrid, destaca del Primavera Sound su absoluta conexión con la moda o con la idea de tendencias. «En esta ciudad la gente se mira a ver cómo van vestidos, esto es el moderno, seguir las tendencias... Y en el Primavera se nota que las

personas van a mirar y a que les miren».

Esto tiene también una trascendencia en lo que a propaganda se refiere. Sostiene Susana que «a los organizadores de los festivales les va genial que haya un público fashion, ya que no pararán de hacerse fotos y de subirlas a las redes sociales, lo que provoca que su festival tenga más presencia en internet y prensa».

Y de sus observaciones en festivales a lo largo de la última década destaca que «muchos medios internacionales que se dedican a la moda van a los festivales a fotografiar los looks de la gente». «Es habitual que te paren del Elle inglés para hacerte una foto. Es el boom del street style».

En la actualidad, los festivales han llegado incluso a los

smartphones. Myfestival.es es una aplicación que ha puesto en marcha Heineken, cuyo Street Festival se celebró la semana pasada en Lavapiés (Madrid).

«Está enfocada al público festivaleo o muy musiquero», cuenta Helena Ruiz Pino, responsable del proyecto. «El usuario puede crear el cartel del festival de sus sueños. Todo aquello que le hubiera encantado escuchar y nunca pudo se puede reunir y disfrutar de ello en cualquier dispositivo», explica.

Pero si tienes intención de disfrutar de un festival in situ este verano, apunta: «Gafas de sol, tiritas, toallitas húmedas, tapones para los oídos, si eres propenso al dolor de cabeza, aspirinas y, como no, cámara de fotos o móvil con cámara».

## Los teóricos de la relación entre música y moda



**BORJA DOMÍNGUEZ** Trabaja en una agencia de medios y colabora con webs musicales como Indienauta, Fonoteca y Madriz. Asiste a festivales desde que tiene 17 años, es decir, casi la mitad de su existencia, porque tiene 30. Sus análisis musicales pueden seguirse en esta web: <http://borjalona.wordpress.com/>



**SUSANA M.** Gestora de una entidad financiera, editora de moda para Trendencias ([www.trendencias.com](http://www.trendencias.com)) y colaboradora de Absolut Mode Society. Es una apasionada de los festivales de música y de la moda, y reflexiona a menudo sobre su combinación en su blog: [www.missindiestyle.com](http://www.missindiestyle.com)



**PRIMAVERA SOUND.** Comienza hoy y terminará el domingo 3 de junio. Los cabezas de cartel de esta edición son Wilco, Franz Ferdinand y The Cure. El abono cuesta 195 euros y las entradas diarias alrededor de los 80 euros. Se celebra en Parc del Fórum y Poble Espanyol de Barcelona.

**AZKENA ROCK.** Se celebra en Vitoria entre el 14 y el 16 de mayo. Tocarán bandas como Ozzy Osbourne & Friends, The Mars Volta, Black Label y The Darkness. El abono cuesta 109 euros.

**NOCTURAMA.** Desde el 27 de junio hasta el 28 de julio, en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de Sevilla, se podrá escuchar a Antònia Font, La Casa Azul, Los Punsetes y Pleasant Dreams, entre otros grupos. Las entradas diarias cuestan entre 6 y 12 euros.

**VERANOS DE LA VILLA.** Es ya un encuentro musical emblemático de la capital. Desde el 27 de junio hasta finales de agosto, se podrá disfrutar de artistas como Erykah Badu, Julieta Venegas, Hugh Laurie, Regina Spektor, Katie Melua, Pink Martini y N'neka.

**DÍA DE LA MÚSICA.** James Blake, Azealia Banks, The Raveonettes, Two Door Cinema Club, Mercury Rev, Spoon, Tindersticks y Metronomy estarán en el Matadero de Madrid el 22 y 23 de junio. El abono cuesta 66 euros y las entradas diarias 40.

**DERRAME ROCK.** Artistas como Sepultura, Bad Manners, Banda Bassoti, The Toasters, Los Enemigos, Loquillo, Rosendo y Hamlet estarán en el recinto deportivo de Oira, en Orense, desde el 28 de junio hasta el 30 de julio. Las entradas cuestan entre 22 y 35 euros. Rock castizo para la mitad del verano.

**IBIZA ROCKS.** La cabeza de cartel será New Order. Otros artistas que estarán presentes son Bloc Party, Azealia Banks, Two Door Cinema Club, Kaiser Chiefs, Kasabian, Mark Ronson&Zane Lowe y Plan B. Las entradas cuestan entre 30 y 35 euros y los conciertos se celebran en Ibiza Rocks Hotel (San Antonio, Ibiza). Desde el 6 de junio hasta el 21 de septiembre.

**FARADAY.** La banda catalana Love of Lesbian será la estrella invitada en este festival que tendrá lugar entre el 28 de junio y el 1 de julio. Se celebra en Vilanova i La Geltrú (Barcelona) y el abono cuesta 90 euros. Las entradas diarias, 55.

**JAMÓN POP.** Seis y siete de julio es la fecha indicada para disfrutar de bandas españolas como Corazonas, Lidia Damunt, Hola a todo el mundo, Hydrogenesse y La Débil. Se celebra en Huelva y la entrada diaria cuesta 20 euros.

**POPARB.** Love of Lesbian vuelve a ser estrella de cartel en este festival que se celebra el 28 y el 30 de junio en Gerona. Otros artistas son Sidonie, Mishima, La estrella de David, Manos de topo y Brighton 64.

**SANTANDER MUSIC.** Desde el 12 de julio hasta el 14 estarán sobre el escenario dispuesto en la Península de la Magdalena grupos como Fanfarlo, Clap your hands, Lori Meyers y La Casa Azul. El abono cuesta 40 euros y la entrada diaria 36.



Para emigrar,  
vivir, trabajar  
y estudiar en  
**Canadá**

